

April 2013

- [Editorial](#)
- [Im Scheinwerfer](#)
- [Scheibenwischer](#)
- [Freisprechanlage](#)
- [Ganz schön clever...](#)
- [Rückspiegel](#)

## EDITORIAL



**Max Nötzli**  
Präsident auto-schweiz

### Liebe Leserinnen und Leser

Genug ist genug!

Die finanziellen Belastungen, denen die Strassenbenützenden ausgesetzt sind, wachsen langsam ins Uferlose. Auf der einen Seite sollen Autofahrende und Transporteure immer mehr bezahlen, auf der anderen Seite stehen sie immer länger im Stau – was grosse Zeitverluste und zusätzliche Kosten nach sich zieht. Ganz zu schweigen von den volkswirtschaftlichen Schäden, die durch diese Situation entstehen. Wer diese Einbussen zu tragen hat, ist unbestritten, denn es trifft immer dieselben: die Strassenbenützenden sowie die Konsumentinnen und Konsumenten. So kann, so darf es nicht weitergehen.

Ein breit abgestütztes Initiativkomitee rund um auto-schweiz will den behördlichen Raubzügen auf die Portemonnaies der Autofahrenden Einhalt gebieten. Mit der lancierten «Milchkuh-Initiative» (Volksinitiative für eine faire Verkehrsfinanzierung) wird dafür gesorgt, dass die Steuern, Gebühren und Abgaben der Strassenbenützenden auch wirklich der Strasseninfrastruktur zugutekommen.

Die Unterschriftensammlung ist bereits gestartet. Informationen diesbezüglich und darüber, wie Sie an Informationsmaterial und Unterschriftenbögen gelangen, finden Sie [hier](#). Meine Rede anlässlich der Lancierung der Initiative vor den Medien können Sie [hier \(pdf\)](#) nachlesen.

Neben der «Milchkuh-Initiative» gibt es weitere wichtige Geschäfte, die unserer Aufmerksamkeit bedürfen: die geplante Preiserhöhung der Autobahnvignette, die Vorlage zur Finanzierung und zum Ausbau der Bahninfrastruktur (FABI), die Energiestrategie 2050 mitsamt den Diskussionen um die CO<sub>2</sub>-Grenzwerte, um nur einige konkrete Themen zu nennen.

Bezüglich Ökologie setzt die Automobilindustrie bekanntlich seit Jahren neue Standards und zeigt sich enorm innovativ. Mit unserem neuartigen Fahrzeugkonfigurator nehmen wir diese Entwicklung auf: Finden Sie ganz spielerisch das Auto, welches Ihren Ansprüchen voll und ganz entspricht und dabei im Bereich Energieeffizienz an der Spitze steht. Mehr dazu [hier](#)

In der neu geschaffenen Rubrik [«Rückspiegel»](#) finden Sie ab sofort eine Auswahl von interessanten und hilfreichen Artikeln rund um das Thema motorisierte Mobilität.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre.

Freundliche Grüsse  
Max Nötzli, Präsident auto-schweiz

## IM SCHEINWERFER

### Volksinitiative ist lanciert



Die «Milchkuh-Initiative» ist lanciert, und bereits konnten über 12 000 Unterschriften gesammelt werden. Dies vor allem dank dem Auftritt und der Präsenz am Automobil-Salon Genf. Warum die Initiative überfällig war, erklären auto-schweiz-Präsident Max Nötzli und auto-schweiz-Direktor Andreas Burgener in ihren Reden zur Lancierung in der Rubrik [«Freisprechanlage»](#). Der folgende Videobeitrag liefert interessantes Hintergrundwissen zur Initiative. Eidgenössische Parlamentarier von CVP bis FDP erläutern in Statements ihre Unterstützung für die Initiative:

[Video anschauen](#)

Wir sind zuversichtlich, dass wir die benötigten 100 000 Unterschriften schon bald gesammelt haben werden. Auch Sie können uns aktiv unterstützen. Informationsmaterial und Unterschriftenbögen finden Sie auf der neuen Website [www.milchkuh-initiative.ch](http://www.milchkuh-initiative.ch). Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.

## SCHEIBENWISCHER

### Erfolgreicher 83. Internationaler Automobil-Salon Genf



Der Automobil-Salon Genf war auch dieses Jahr ein grosser Erfolg. 690 000 Besucherinnen und Besucher tauchten in die Erlebniswelt des Automobils ein. Neben einer immer breiteren Palette neuster Alltagsmodelle waren wiederum eine Vielzahl von visionären Concept-Cars zu entdecken. Über 130 Welt- und Europapremieren wurden präsentiert.

#### [Bildauswahl Auto-Salon](#)

Weitere Bilder, Informationen und Highlights finden Sie auf der offiziellen Homepage [www.salon-auto.ch](http://www.salon-auto.ch). Das Datum für den 84. Internationalen Automobil-Salon Genf ist bereits fixiert: Er findet vom 6. bis 16. März 2014 statt.

## FREISPRECHANLAGE

### Referate zur Lancierung der «Milchkuh-Initiative»



Anlässlich der Pressekonferenz zur «Milchkuh-Initiative» vom 4. März am Automobil-Salon Genf referierten auto-schweiz-Präsident Max Nötzli und auto-schweiz-Direktor Andreas Burgener zu den Zielen und den Hintergründen der Volksinitiative. Die Reden können Sie hier nachlesen:

- [Referat Max Nötzli \(pdf\)](#)
- [Referat Andreas Burgener \(pdf\)](#)

## GANZ SCHÖN CLEVER...

### Neuartiger Fahrzeugkonfigurator



auto-schweiz hat in Zusammenarbeit mit der auto-i-dat AG anlässlich des Automobil-Salons Genf einen neuartigen Fahrzeugkonfigurator lanciert. Mit dessen Hilfe können Interessierte ihr Wunschauto punkto Energieeffizienz selber zusammenstellen. Der mögliche Autokaufende kann auf spielerische Art und Weise die relevanten Kriterien wie Fahrzeugklasse, Karosserieform, Treibstoff usw. eingeben und das Computerprogramm «liefert» ihm/ihr das jeweils energieeffizienteste Modell inklusive zweier Alternativen. Wer das interaktive und dennoch einfach zu bedienende Tool am Automobil-Salon verpasst hat, kann dies ab sofort in der [Umwelt Arena](#) in Spreitenbach (AG) nachholen.

## RÜCKSPIEGEL

### auto-schweiz in den Medien

Die Medienberichterstattung zum Thema Auto ist vielfältig und breit. In den vergangenen Wochen waren neben der breiten Information zur «Milchkuh-Initiative» und zu weiteren politischen Geschäften insbesondere diese Artikel für Autofahrer und Autofahrerinnen interessant:

- [«Nicht ohne mein Auto»](#) – Diskussion im «Club» von SRF über die Zukunft der Mobilität, u.a. mit auto-schweiz-Direktor Andreas Burgener als Diskussionsteilnehmer.
- [«15 kleine Helferlein» \(pdf\)](#) – Artikel im «Beobachter» über Sicherheitssysteme in Autos und darüber, welche wirklich nützlich sind. auto-schweiz-Direktor Andreas Burgener waltete dabei als einer der Experten.
- [«Das Auto ist für die Volkswirtschaft absolut zentral» \(pdf\)](#) – Interview mit Bundespräsident Ueli Maurer in der Auto-Spezialausgabe des «Blick»/«SonntagsBlick».
- [«Verlässliche Partner für ein langlebiges Konsumgut» \(pdf\)](#) – Gastartikel von auto-schweiz-Präsident Max Nötzli in der «Schweizer Illustrierten» zur Arbeit der Auto-Markenvertreter.

[Zum Seitenanfang](#)

**Herausgeber:** auto-schweiz  
Vereinigung Schweizer  
Automobil Importeure  
Postfach 5232  
Mittelstrasse 32  
CH-3001 Bern  
T 031 306 65 65  
F 031 306 65 60

[Newsletter weiterempfehlen](#)

[info@auto-schweiz.ch](mailto:info@auto-schweiz.ch)  
[www.auto-schweiz.ch](http://www.auto-schweiz.ch) / [www.cleverunterwegs.ch](http://www.cleverunterwegs.ch)