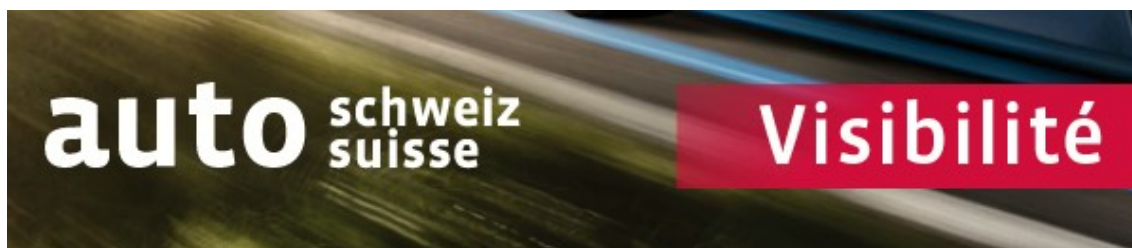


Si vous pouvez pas lire parfaitement ce message, [utilisez ce lien](#).



EDITORIAL

SOUS LES FEUX DE
L'ACTUALITÉ

DANS LE COLLIMATEUR

ON EN PARLE

RÉTROVISEUR

VISIBILITÉ

Newsletter Septembre 2021

Nouveau départ pour la loi sur le CO₂: des incitations au lieu des interdictions

[\[Newsletter VISIBILITÉ en PDF\]](#)



François Launaz
Président auto-suisse

EDITORIAL

Chère lectrice, cher lecteur,

En refusant la loi sur le CO₂ lors de la votation du 13 juin, le peuple suisse a fait acte d'autorité. Il ne veut pas de hausses des coûts sur tous les plans, mais des mesures incitatives pour les investissements dans des technologies réduisant le CO₂. C'est aussi l'approche qu'a désormais adopté la conseillère fédérale et ministre de l'environnement Simonetta Sommaruga, par opposition à avant le vote, où l'évitement de coûts plus élevés était encore considéré comme une «incitation».

Le Conseil fédéral compte présenter d'ici la fin de l'année un nouveau projet pour la loi sur le CO₂, qui doit entrer en vigueur en 2024. Le calendrier est serré, car une nouvelle votation n'est pas exclue. auto-suisse s'impliquera activement avec des propositions correspondantes. **En tout état de cause, le Conseil fédéral a déjà indiqué qu'il n'y aura pas de hausses artificielles des prix des carburants.** En même temps, il faut maintenant investir dans la réduction des émissions de CO₂ du parc de voitures neuves et sur la route.

Malheureusement, le DETEC, c'est-à-dire le département de la conseillère fédérale Sommaruga, n'avait pas considéré comme une option réaliste que la loi sur le CO₂ pourrait être refusée par le peuple. **Par conséquent, il manque maintenant un «plan B» pour l'ordonnance**

sur le CO₂, qui règle entre autres les détails concernant le calcul des émissions des flottes des importateurs d'automobiles. Le Conseil fédéral ne veut pas décider d'éventuels ajustements pour 2022 avant le quatrième trimestre – beaucoup trop tard pour les planifications et les commandes de véhicules de nos membres. Le Conseil fédéral devrait donc laisser telles quelles les conditions cadres pour l'année à venir.

Je vous souhaite bonne lecture, bonne santé et bonne route!

François Launaz



SOUS LES FEUX DE L'ACTUALITÉ

Après le refus de la loi sur le CO₂: nouveau projet du Conseil fédéral avant la fin de l'année

Le Conseil fédéral a décidé de la suite à donner à la politique climatique, en s'appuyant sur une analyse du résultat de la votation sur la révision de la loi sur le CO₂. Celle-ci a montré que le refus s'explique en général par la crainte de coûts supplémentaires, notamment par l'éventuelle augmentation du prix d'essence. **Le nouveau projet doit être élaboré d'ici la fin de l'année.** En consultation avec les associations partenaires, auto-suisse s'impliquera activement dans l'élaboration. [Communiqué de presse du Conseil fédéral](#)

L'aménagement de l'ordonnance sur le CO₂ 2022 toujours inconnu

Le Conseil fédéral avait élaboré une ordonnance pour la loi sur le CO₂ qui a été refusée. Cette ordonnance a également un impact important sur les dispositions relatives aux parcs automobiles des importateurs. **Cependant, il n'existe pas de «plan B», et nul ne sait dans quelle direction iront les réglementations pour 2022.** Cela concerne notamment le **phasing-in de 95 % s'appliquant aux voitures de tourisme neuves** ou l'abolition du **régime spécial pour les petits constructeurs et les constructeurs de niche** décidée par le Parlement. Selon la prise de position de la conseillère fédérale Sommaruga au Conseil national, le gouvernement ne compte pas décider de l'aménagement avant le quatrième trimestre. Cette situation est intenable et conduit à de nombreuses incertitudes en matière de planification du côté des importateurs, ce qu'auto-suisse a fait remarquer à l'administration à plusieurs reprises, en insistant sur le maintien des règles en vigueur. [Prise de position du Conseil fédéral](#) (en langue allemande)



Première soirée «auto et transports» depuis près de deux ans

Pendant la session d'automne, la première soirée «auto et transports» depuis décembre 2019 a été tenue au Hotel Bellevue Palace à Berne. **En collaboration avec l'Association suisse des transports routiers ASTAG et l'Union professionnelle suisse de l'automobile UPSA**, auto-suisse invite régulièrement des personnes issues du monde politique, économique et associatif à participer à l'événement. Après la longue pause due à la pandémie, le besoin de rencontres personnelles était grand, comme en témoigne notre [article sur LinkedIn](#).



DANS LE COLLIMATEUR

L'Office fédéral des routes OFROU octroie une autorisation spéciale pour les tracteurs à sellette extra longs

Des méthodes de construction spéciales visant à améliorer l'aérodynamisme et, ainsi, à réduire les émissions de CO₂ peuvent avoir une incidence sur la longueur des véhicules. Cela signifie que les véhicules utilitaires lourds correspondants, en particulier, sont pénalisés par rapport aux camions construits de manière conventionnelle. **Avec le soutien d'auto-suisse, l'Office fédéral de la route OFROU a désormais édicté une directive limitée** afin de permettre le trafic intérieur et transfrontalier des véhicules articulés dont la partie tractrice consiste déjà en une cabine de conduite plus longue et aérodynamique, et de combler le temps restant jusqu'à ce que les ordonnances pertinentes de la loi sur la circulation routière soient modifiées et en vigueur (probablement au cours du 2^e trimestre 2022). [Communiqué de l'OFROU](#)

Nouvelles voitures de tourisme en août: Le marché se maintient au niveau de l'année précédente

Le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein a connu une hausse de 1,2 % en août. Malgré la situation difficile d'approvisionnement en semi-conducteurs chez les constructeurs, les 16'456 nouvelles immatriculations qui ont été enregistrées dépassent de 196 unités le mois d'août 2020 marqué par la crise du COVID-19. En même temps, la priorisation des véhicules à propulsion électrique dans la production porte ses fruits: près d'une voiture

neuve sur quatre mises en circulation en août est une auto électrique ou hybride rechargeable. [En savoir plus](#)



ON EN PARLE

La campagne d'auto-suisse «Mon AUTOgraphe» remporte le Goldbach Crossmedia Award

La campagne [«Mon AUTOgraphe»](#), lancée par auto-suisse au premier trimestre 2020, a remporté le **Goldbach Crossmedia Award** convoité. Un jury de 13 experts a récompensé l'idée et la réalisation de Farnier Consulting par de l'or. «Mon AUTOgraphe» est un portrait sur la mobilité individuelle en Suisse avec des célébrités et des informations intéressantes sur notre manière de nous déplacer aujourd'hui et demain.

[Prix \(en langue allemande\)](#)

[Vidéo de présentation de «Mon AUTOgraphe» \(en langue allemande\)](#)

auto-suisse sur Facebook, Twitter et LinkedIn: suivez-nous!

Sur Facebook, Twitter et LinkedIn, auto-suisse informe sur divers sujets liés à la mobilité individuelle motorisée. Nous nous réjouissons de tous les nouveaux abonnés et de tous les «j'aime»: [auto-suisse sur Facebook](#) / [auto-suisse sur Twitter](#) / [auto-suisse sur LinkedIn](#)



RÉTROVISEUR

Les voitures électriques doivent faire plus de bruit pour être... entendues. [RTS](#)

Un nouveau centre de formation de l'UPSA pour la Suisse romande. [UPSA](#)

Le National veut supprimer les droits de douane sur les produits industriels. [L'Agefi](#)

auto-suisse, Association importateurs suisses d'automobiles

Wölflistrasse 5, 3006 Bern, T +41 31 306 65 65

info@auto.swiss, www.auto.swiss

Si vous ne pouvez pas lire parfaitement ce message, [utilisez ce lien](#).