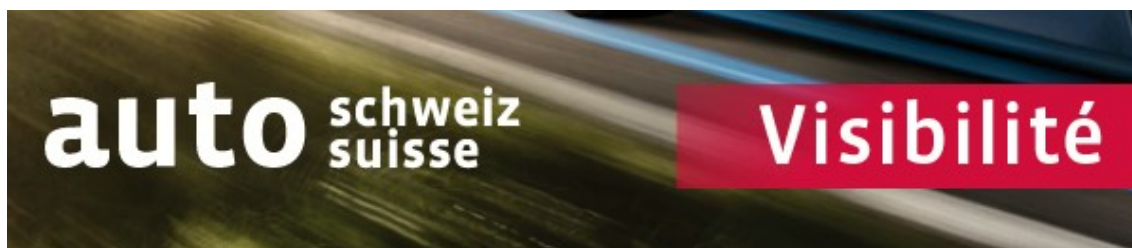


Si vous pouvez pas lire parfaitement ce message, [utilisez ce lien](#).



EDITORIAL

SOUS LES FEUX DE
L'ACTUALITÉ

DANS LE COLLIMATEUR

ON EN PARLE

RÉTROVISEUR

Newsletter VISIBILITÉ 2/2022

La guerre en Ukraine accentue les difficultés de livraison de véhicules



François Launaz
Président d'auto-suisse

EDITORIAL

Chère lectrice, cher lecteur,

Depuis le 24 février 2022, une guerre ouverte secoue l'Europe. L'attaque de la Russie menace la vie d'innombrables personnes en Ukraine. Il est compréhensible que de nombreux autres sujets soient relégués au second plan. L'actualité du marché automobile suisse n'est rien en comparaison de ce qui se passe à un peu plus de 20 heures de route de chez nous. Néanmoins, ce conflit armé a aussi des répercussions sur notre secteur – sans parler de la hausse vertigineuse des prix de l'énergie.

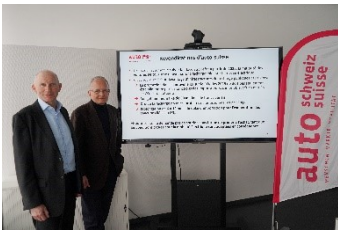
Il manque déjà les premiers produits de sous-traitance provenant d'usines en Ukraine, comme les faisceaux de câbles. Sans ce «système nerveux» pour l'électronique de bord, aucune voiture neuve ne peut sortir des chaînes de production de nos jours. **Quelque cinq kilomètres de câbles sont installés dans une voiture de tourisme moderne, et la tendance est à la hausse.** Comme les faisceaux de câbles ne sont pas produits à l'avance, mais livrés «just in time», certains constructeurs d'automobiles ont déjà dû réduire ou arrêter leur production.

Il est prévisible que cette situation s'accompagnera de nouveaux retards dans les livraisons de véhicules en Suisse; la branche automobile se voit donc confrontée à la prochaine forte contrainte après la pandémie et la crise des puces. Nous ne pouvons que demander à nos clients

de faire preuve de la plus grande compréhension possible. Nous espérons avant tout que le conflit prendra bientôt fin. **Sans la paix et la liberté comme fondement, les défis économiques ne sont ni prioritaires ni solubles.**

Je souhaite pour tout le monde que les armes se taisent bientôt.

François Launaz
Président d'auto-suisse



SOUS LES FEUX DE L'ACTUALITÉ

Conférence de presse annuelle: infrastructure de recharge à la traîne du boom électrique

Les propulsions alternatives représenteront la majorité du marché suisse des voitures de tourisme neuves en 2025 déjà. C'est ce que montre une enquête auprès des membres d'auto-suisse présentée lors de la conférence de presse annuelle. Elle montre aussi clairement que le développement des infrastructures de recharge publiques et privées doit être énormément accéléré. **Seules des conditions cadres adaptées à la mobilité électrique permettront à la Suisse de réaliser ses objectifs de réduction des émissions de CO₂ dans le trafic routier.** [En savoir plus](#)

Vous trouverez des impressions de la conférence de presse annuelle d'auto-suisse sur [LinkedIn](#).

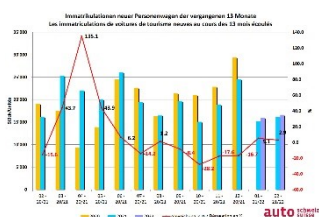
Hybrides plug-in meilleures que leur réputation

Les moteurs hybrides rechargeables en tant que mélange entre un moteur à combustion et une propulsion électrique essuient le feu de la critique – souvent à tort. **Une voiture hybride rechargeable permet d'acquérir une première expérience dans le domaine de la mobilité électrique, qui pourra être utile plus tard lors du passage à un véhicule purement électrique.** Et avec une batterie pleine, une voiture plug-in moderne peut parcourir des distances intéressantes à l'électricité, sans que le moteur à combustion ne se mette en marche une seule fois. **«Je souhaiterais que la couverture de ces sujets soit plus objective et plus neutre»,** écrit le président d'auto-suisse, François Launaz, dans son article sur auto.swiss. [En savoir plus](#)



Édition spéciale de la «soirée auto et transports»

En décembre, l'événement a dû être annulé en raison de la pandémie. L'édition spéciale de la «soirée auto et transports» a maintenant été rattrapée au Casino de Berne pendant la session de printemps. **De nombreux invités du monde politique, économique et administratif ont donné suite à l'invitation de l'UPSA, de l'ASTAG et d'auto-suisse.** Sur la scène, on a pu profiter d'une représentation spéciale - et à l'occasion de la journée internationale de la femme, des roses ont en outre été offertes aux dames présentes. [En savoir plus](#)



DANS LE COLLIMATEUR

La tendance à la hausse du marché automobile se poursuit en février

Deuxième hausse mensuelle consécutive en février: le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein a légèrement augmenté son niveau par rapport au même mois de l'année précédente. **Les 16'606 immatriculations correspondent à une hausse de 2,9 % comparé aux 16'131 mises en circulation en février 2021.** Après deux mois, la hausse est de quatre pour cent; 32'505 voitures de tourisme neuves ont pris la route pour la première fois depuis le début de l'année (année précédente: 31'261).

Les «alternatifs» ayant atteint une part de marché de 48,9 % en février, les moteurs à combustion pure et les autres propulsions se partagent le marché à peu près à parts égales. D'éventuelles répercussions de la guerre en Ukraine sur le marché automobile suisse ne peuvent être exclues pour l'instant selon auto-suisse. [En savoir plus](#)



ON EN PARLE

auto-suisse sur Facebook, Twitter et LinkedIn: suivez-nous!

Sur Facebook, Twitter et LinkedIn, auto-suisse informe sur divers sujets liés à la mobilité individuelle motorisée. Nous nous réjouissons de tous les nouveaux abonnés et de tous les «j'aime»: [auto-suisse sur Facebook](#) / [auto-suisse sur Twitter](#) / [auto-suisse sur LinkedIn](#)



RÉTROVISEUR

[Revue Automobile: La pénurie de bornes menace](#)

[Le Nouvelliste: Les véhicules neufs s'électrifient](#)

[Le Temps: La voiture hybride résiste au tout électrique](#)

EDITEUR

auto-suisse, Association importateurs suisses d'automobiles

Wölflistrasse 5, 3006 Berne, T +41 31 306 65 65

info@auto.swiss, www.auto.swiss

Si vous ne pouvez pas lire parfaitement ce message, [utilisez ce lien](#).